



Avec plus de 20 ans d'expérience chez Atos, j'accompagne aujourd'hui la transformation digitale en connectant **stratégie globale et réalité locale**. Autonome et créatif, j'identifie et mets en œuvre des solutions adaptées aux besoins des équipes, en alliant **vision stratégique et pragmatisme opérationnel**. Mon rôle : organiser, piloter et déployer des initiatives innovantes pour **optimiser les pratiques collaboratives**, renforcer l'engagement et favoriser une adoption fluide des outils digitaux.

Je suis également fondateur des *éditions Accents poétiques*, publiant sur support papier et électronique des plumes considérées comme originales et novatrices.

Animé par un fort sens de l'initiative, ma vision est de fluidifier la collaboration, dynamiser l'innovation et donner du sens à la transformation digitale, en s'appuyant avant tout sur l'humain.

EXPÉRIENCES

Head of Digital Transformation & Collaboration



Atos - Depuis septembre 2017

- **Pilotage et déploiement des initiatives globales en France**
Adaptation et mise en œuvre des stratégies de collaboration sociale définies au niveau international, en tenant compte des spécificités locales et des enjeux internes.
- **Développement et animation d'un réseau d'ambassadeurs**
Structuration et animation d'une communauté d'experts et d'utilisateurs clés pour maximiser l'adoption des outils collaboratifs et favoriser l'engagement des collaborateurs.
- **Formateur, évangéliste et expert du digital workplace**
Accompagnement des équipes à travers du conseil stratégique, des formations et un support avancé sur l'ensemble des solutions Microsoft 365 (Teams, SharePoint Online, Viva Engage, Power Apps, etc.), avec une approche centrée sur l'expérience utilisateur et la productivité.
- **Création et déploiement d'intranets modernes**
Conception de sites SharePoint Online sur mesure pour les établissements clés d'Atos en France et pour différents comptes clients, avec un focus sur l'expérience utilisateur.
- **Responsable Communication et Formation – Social Collaboration & Knowledge Sharing France**
Élaboration et mise en œuvre de stratégies de communication et de formation visant à favoriser l'adoption des outils collaboratifs, le partage de connaissances et la transformation des modes de travail.

Consultant en transformation digitale



Atos - Mai 2015 à août 2017

- **Stratégie et accompagnement de la transformation digitale**
 - Pilotage de l'initiative Social Collaboration au sein de la GBU France, en accélérant l'adoption des outils collaboratifs et en favorisant une culture d'échange et de co-création.
 - Déploiement de stratégies d'engagement pour maximiser l'adhésion des collaborateurs aux nouvelles pratiques collaboratives.
- **Évangélisation et adoption des outils collaboratifs**
 - Promotion et développement de l'usage du réseau social d'entreprise comme levier clé de l'innovation et du partage des connaissances.

COMPÉTENCES

Social Collaboration, Knowledge Sharing, Modern Workplace

- Microsoft 365 ★★★★★☆
- Teams ★★★★★★
- Viva Engage ★★★★★★
- SharePoint Online ★★★★★☆
- Power Apps, Power Platform ★★★★★☆
- Circuit by Unify ★★★★★☆
- blueKiwi ★★★★★★
- Workplace by Facebook ★★★★★☆

Communication

- Community Manager ★★★★★☆
- Communication interne ★★★★★☆
- Communication externe ★★★★★☆
- CMS ★★★★★☆

Management

- Management d'équipe ★★★★★☆
- Management de projet ★★★★★☆

Outils

- Outils bureautique (MS Office, Office 365) ★★★★★☆
- CoPilot ★★★★★☆
- ChatGPT ★★★★★☆
- MidJourney ★★★★★☆

LANGUES

- Anglais ★★★★★☆
Niveau 9 - Intermédiaire (EF Test)

- Sensibilisation et formation des équipes aux bonnes pratiques de collaboration digitale, en optimisant l'usage des solutions Microsoft 365 (Teams, SharePoint Online, Viva Engage, etc.).
- **Animation et accompagnement des communautés digitales**
 - Création et animation de communautés d'experts et de réseaux d'ambassadeurs, fédérant les talents internes pour stimuler les échanges et l'intelligence collective.
 - Conseil et support opérationnel aux Community Leaders, facilitant l'animation et le développement de leurs espaces collaboratifs.
- **Mise en valeur des réussites et retours d'expérience**
 - Conception et diffusion régulière de témoignages inspirants (écrits et vidéos) mettant en lumière les meilleures pratiques et les succès des leaders de communautés et des utilisateurs engagés.
 - Élaboration de stratégies de communication internes pour promouvoir les réussites et renforcer la visibilité des initiatives collaboratives.

Project Management Officer (PMO)



Atos - Décembre 2010 à mai 2015

- **Supervision de projets**
Garantie de la continuité et du bon déroulement des projets, en assurant leur alignement avec les objectifs stratégiques et en veillant au respect des délais et des budgets.
- **Optimisation des outils collaboratifs et gestion documentaire**
Administration et optimisation de SharePoint, en veillant à son efficacité, sa structuration et son adoption par les équipes pour une gestion optimale de l'information et des documents.
- **Coordination des instances clients et internes**
Organisation et animation des comités de suivi, en favorisant une communication fluide entre les parties prenantes et en assurant une prise de décision efficace et réactive.
- **Gestion proactive des risques et des actions**
Anticipation des obstacles et pilotage des risques, avec mise en place de plans d'atténuation pour garantir la réussite des projets et limiter les impacts potentiels.
- **Veille sur la satisfaction client et amélioration continue**
Suivi de la satisfaction client, analyse des retours et proposition d'actions correctives pour améliorer la qualité des livrables et optimiser les services proposés.

Content Manager – Documentation & Connaissances



Atos - Mai 2006 à novembre 2010

- **Conception et gestion d'une base de connaissances**
Développement d'un référentiel structuré et évolutif, garantissant un accès rapide et optimisé aux informations stratégiques.
- **Structuration et optimisation des processus documentaires**
Définition et mise en place de méthodologies efficaces pour organiser, catégoriser et fluidifier l'accès aux contenus.
- **Synthèse et formalisation des informations**
Analyse, reformulation et structuration des documentations reçues, afin d'en faciliter la compréhension et l'exploitation par les utilisateurs.
- **Mise à jour quotidienne et fiabilité de l'information**
Supervision proactive des contenus pour garantir leur exactitude, leur actualisation et leur alignement avec les dernières évolutions métiers et technologiques.
- **Déploiement de nouvelles fonctionnalités et innovation**
Intégration de solutions et d'outils collaboratifs pour enrichir l'expérience utilisateur, automatiser la gestion documentaire et améliorer l'accessibilité des connaissances.

Associations

- Fondateur et président d'une maison d'édition spécialisée dans la poésie
- Sociétaire de la société des Poètes Français

Arts

Écriture de poésies et de nouvelles

Jeux de rôle

Architecte d'aventures épiques et distributeur officiel de jets critiques

Lectures

Explorateur de mondes imaginaires et réels

Musique

Collectionneur compulsif de décibels

Atos - Juin 2002 à avril 2006

- **Pilotage des interactions clients & amélioration de l'expérience utilisateur**
Gestion proactive des demandes clients, en assurant un accueil fluide et une prise en charge rapide pour optimiser les délais de résolution et garantir un service de qualité.
- **Coordination et communication avec les équipes techniques**
Définition et mise en place de stratégies de communication fluides avec les techniciens, garantissant une remontée efficace des incidents et une résolution rapide des problématiques IT.
- **Gestion des crises et résolution des conflits**
Médiation et résolution proactive des conflits clients, renforçant la relation de confiance et la fidélisation avec la mise en place de plans d'action correctifs après chaque incident majeur pour assurer une amélioration continue du service et une réduction des risques.

Responsable éditorial

Lycos - 2000 à 2002



- **Encadrement et gestion d'équipe**
Supervision d'une équipe pluridisciplinaire composée d'un webmaster, d'un éditeur et d'un graphiste, assurant la coordination des projets et le respect des objectifs éditoriaux et techniques.
- **Déploiement de la nouvelle version européenne de TRIPOD**
Participation au pilotage de l'adaptation et du lancement en France de la nouvelle version du site communautaire.
- **Migration éditoriale et technique lors du rachat de Multmania**
Contribution à l'intégration de TRIPOD au sein de Multmania
- **Développement de partenariats stratégiques**
Identification de collaborations visant à enrichir l'offre de services et renforcer l'attractivité de la plateforme.

Responsable projets web

Edirom - 1999 à 2000



- **Conception et cadrage des projets web**
Élaboration de cahiers des charges détaillés, en étroite collaboration avec les clients, afin de traduire leurs besoins en solutions digitales.
- **Stratégie éditoriale et UX**
Définition des arborescences des sites et rédaction des contenus éditoriaux, en optimisant la structure et l'ergonomie pour améliorer l'expérience utilisateur et l'impact des messages.
- **Optimisation et suivi des performances**
Analyse et ajustement des sites après leur mise en ligne, avec un suivi des KPIs afin de répondre aux attentes évolutives des clients.

FORMATIONS

Master en communication multimédia

ISCOM PARIS

1996 à 1998

Animation journalistique et communication

ISCOM PARIS

1994 à 1996

Baccalauréat A2 (Lettres langues)

1994



Microsoft Certified: Power Platform Fundamentals Juillet 2022
([Voir la certification](#))



Microsoft Copilot Sales Champion — FY24 Mai 2024
([Voir la certification](#))



ITIL Foundation Juillet 2015
([Voir la certification](#))